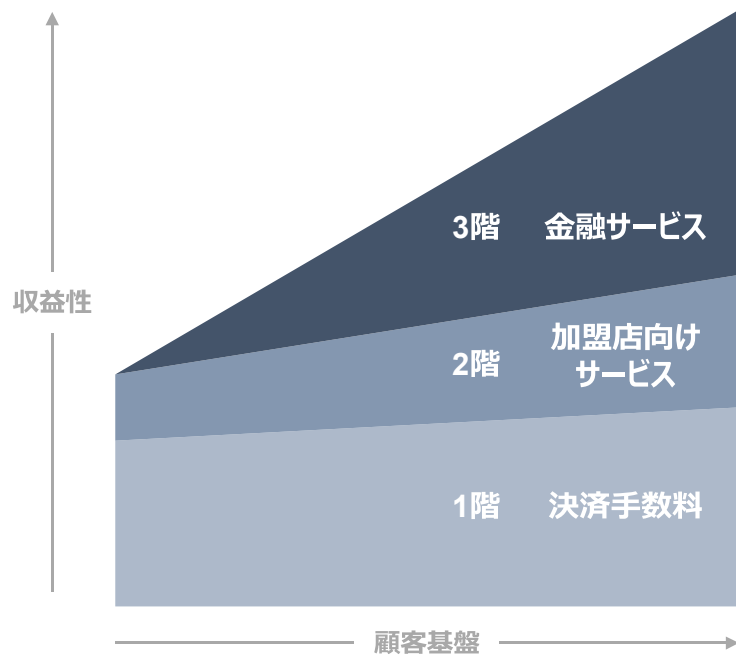


事業戦略の進捗：PayPayの成長戦略

- PayPayのマネタイズは、**3階建て構造**
- **決済手数料、「PayPayマイストア」による加盟店向けサービス、金融サービスでマネタイズを図る**

マネタイズの考え方



マネタイズの柱

- 後払いサービス
- コンシューマーローン
- 加盟店など法人向けローン

ユーザーの利用頻度UP

- 「PayPayマイストア」

ベース収益

- サービス開始当初から、大手企業にはチャージ済
- 今年10月から中小個店への決済手数料有料化